



OFFRE COMMERCIALE

Présentation de l'agence Augmenta'Culture



SOMMAIRE

- **Qui sommes-nous ?**
- **Que faisons-nous ?**
- **Pourquoi le faisons-nous ?**
- **Comment le faisons-nous ?**
- **À quel prix ?**



 Qui sommes-nous ?

Augmenta'Culture ?

Ouvrez les portes d'un nouveau monde culturel



Notre vision

Une culture augmentée

Le nom Augmenta'Culture illustre notre ambition :

AUGMENTÉE

Augmenta, pour augmentée, faisant référence à l'utilisation de technologies immersives qui enrichissent les expériences.

CULTUTRE

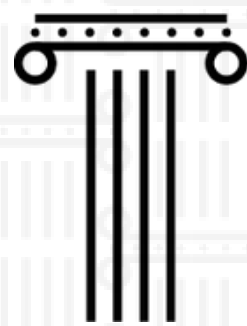
Culture, car nous sommes profondément attachés à la mise en valeur du patrimoine culturel et artistique.

La technologie ne doit pas remplacer l'art et la culture, mais les **compléter** et les **sublimer**.

En combinant innovation et créativité, nous offrons une **nouvelle dimension** aux expositions, œuvres d'art et événements culturels.

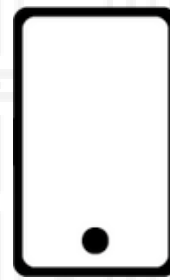
Notre objectif ultime est de rendre la culture **accessible**, **engageante** et **mémorable**, en adaptant nos solutions à chaque projet, qu'il s'agisse de musées, d'expositions temporaires, ou de produits dérivés.

● Notre identité visuelle



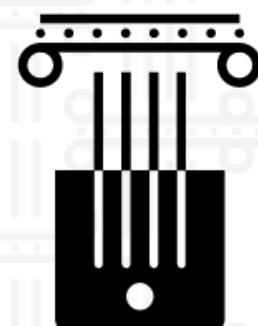
Culture
#pilier

+

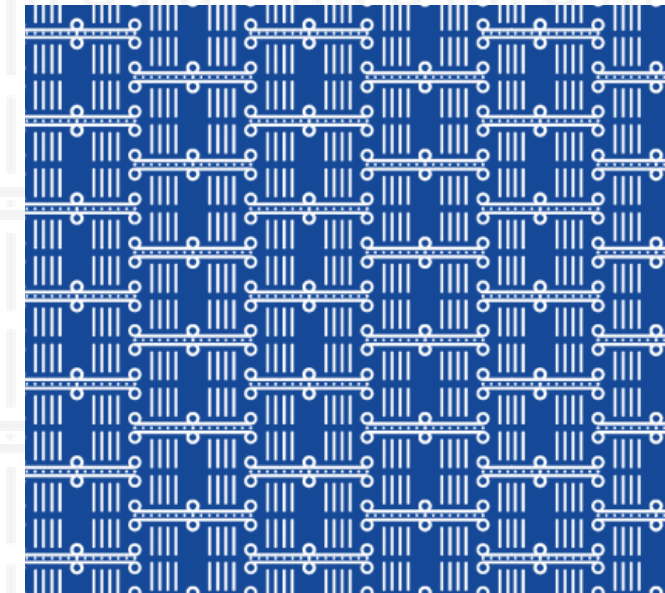
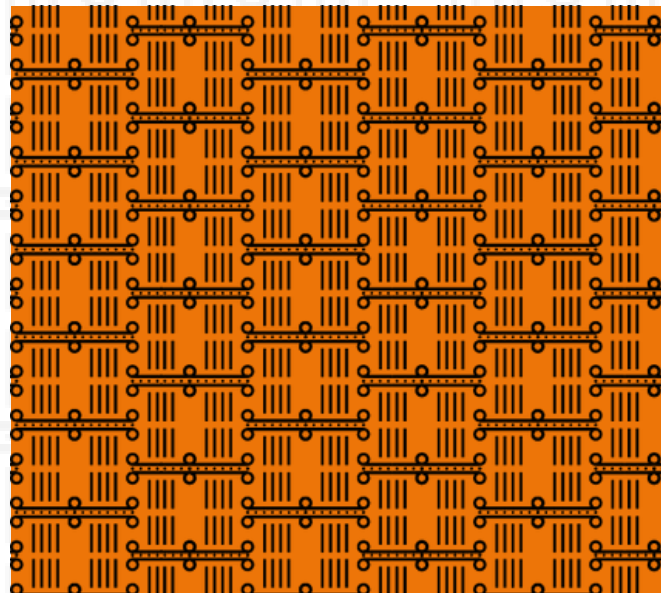


Numérique
#Smartphone (écran)

=



Réalité
Augmentée



Augmenta
Culture

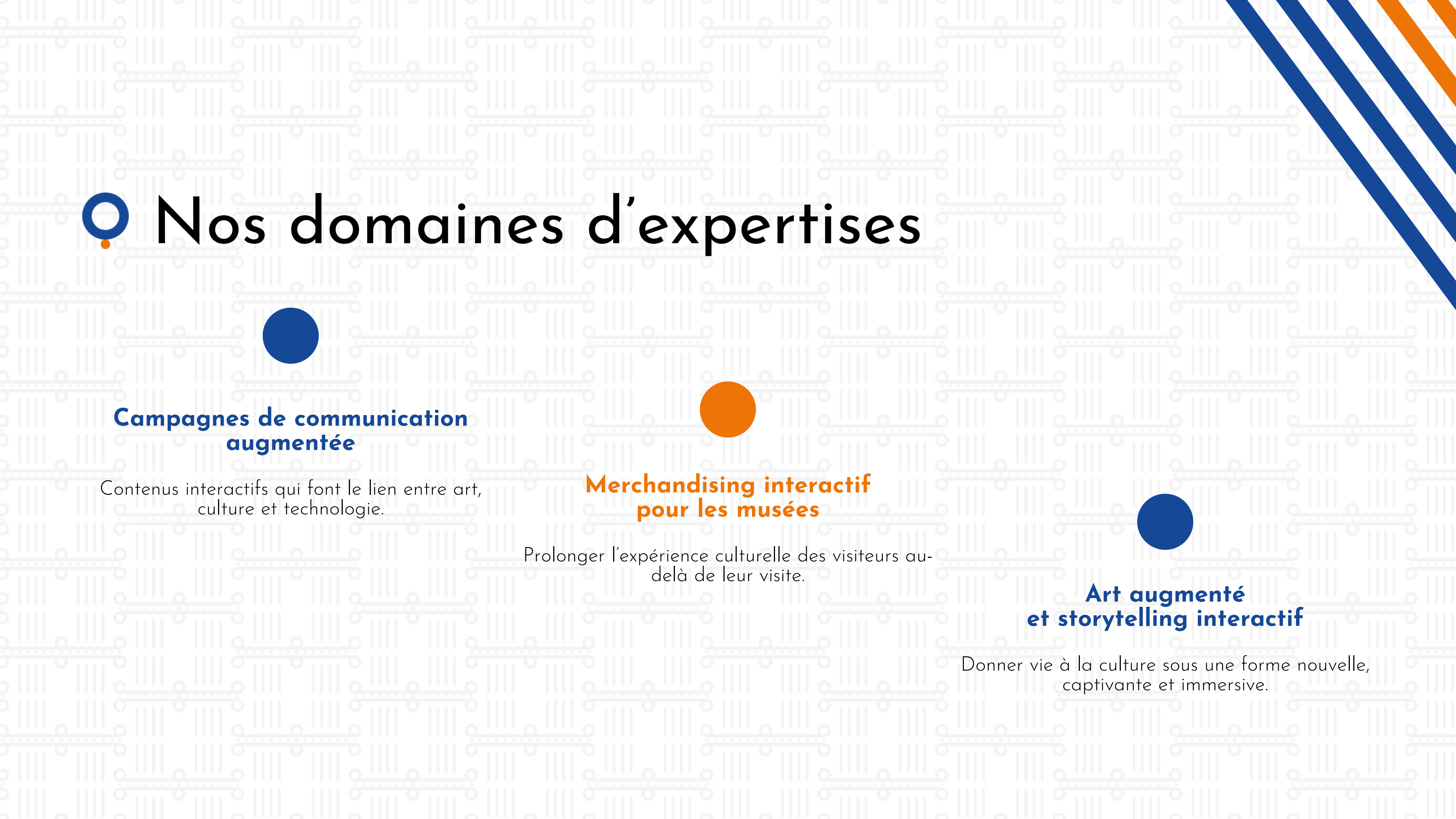


 Que faisons-nous ?

La RA sous toutes ses formes

Réalité Augmentée, n.f. :

Technique qui superpose à la réalité sa représentation numérique actualisée en temps réel. Permet d'**inclure en surimpression de notre réalité ce qui ne peut pas l'être**, sous forme visuelle et sonore. Nous la percevons à l'aide d'un écran ou de lunettes spéciales.



Nos domaines d'expertises



Campagnes de communication augmentée

Contenus interactifs qui font le lien entre art,
culture et technologie.



Merchandising interactif pour les musées

Prolonger l'expérience culturelle des visiteurs au-
delà de leur visite.



Art augmenté et storytelling interactif

Donner vie à la culture sous une forme nouvelle,
captivante et immersive.

Campagnes de COM' augmentés

Distinguez-vous par une campagne de communication sortant de l'ordinaire, où **tous pourrons se projeter** avant même de mettre un pied chez vous.

Sortez de l'ordinaire, offrez une première expérience qui **leur donne envie de plus**, grâce à une campagne de communication pré- et post- opération en RA !

Chez Augmenta'Culture, nos développeur travaillent de paire avec le producteur vidéo et le responsable de communication afin de vous offrir un rendu qui ne passera pas inaperçu par le consommateur !



Les Jardins de Monet

Pour qui ? Musée des Beaux-Arts de Nancy

Pour quoi ? Visite immersive en AR des peintures de **Claude Monet**, permettant aux utilisateurs de les explorer comme des environnements 3D entièrement réalisés

Comment ? Grâce à l'application Augmenta Culture, les **œuvres s'animent via la caméra du téléphone**, avec des descriptions flottantes, et une salle immersive permet une expérience avec casques AR

ville de
Nancy,



/VISUEls/



[Watch video on YouTube](#)

Error 153

Video player configuration error



Du merchandising **RA**

Pourquoi s'arrêter au cadre du musée pour populariser la culture ? Grâce à du merchandising utilisant des marqueurs RA, l'art et les savoirs pourront **accompagner les visiteurs jusqu'chez eux** ! Cartes, poster, vêtements, tout est possible.

Faire en sorte que la culture rayonne et se propage toujours plus loin, **grâce à la technologie que chacun porte dans sa poche**. Chaque écran, téléphone, tablette devient un moyen de revenir sur les moments vécus pendant l'exposition !

Chez Augmenta'Culture, nous vous proposons une application faite sur mesure afin de permettre aux clients d'emporter une part de l'expérience de l'exposition chez eux, afin de la revivre à tout moment



Jeu de Cartes **V**an **G**ogh

Pour qui ? Le Van Gogh Museum d'Amsterdam

Pour quoi ? Merchandising amélioré en AR qui permet aux utilisateurs d'*explorer l'histoire derrière les œuvres de Van Gogh*, allant du jeu de cartes au t-shirt flocké, en passant par les posters et les bibelots.

Comment ? Grâce à l'application créée sur mesure pour le client, ainsi qu'à des marqueurs AR sur les produits, *les images s'animent au travers de l'appareil* de l'acheteur !



/VISUELS/



De l'ART interactif

Proposez aux visiteurs une expérience immersive mémorable, en les **plongeant à même des univers et époques** représentés par les œuvres.

Renouvelez la culture en lui donnant une nouvelle forme, qui **transcende la simple réalité tangible**. Captivez-les par les merveilles qu'ont l'Histoire et l'Art à leur offrir.

Chez Augmenta'Culture, tous vos projets peuvent prendre forme. De l'univers immersif à l'œuvre qui prend vie, en passant par l'artefact qui s'anime, notre seule limite est votre imagination !

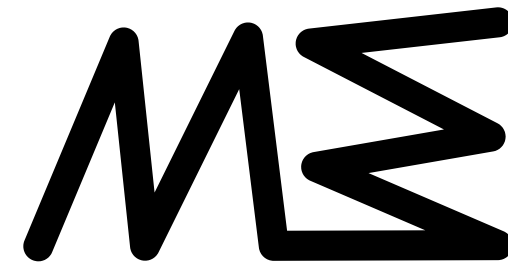


Immersion Égyptienne

Pour qui ? Le Musée Égyptologique de Turin

Pour quoi ? Permettre aux visiteurs du Musée égyptologique de Turin d'*explorer l'histoire des tombes égyptiennes* de manière immersive et interactive.

Comment ? Grâce à notre application sur mesure, les visiteurs pourront utiliser des tablettes ou leur smartphone pour *explorer les tombes en 3D*, interagir avec des artefacts et suivre une narration guidée.



/VISUELS/





■ Pourquoi le faisons-nous ?

Moderniser la culture par la **RA**



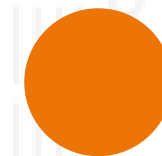
Un engagement du public accru

Attire l'attention et encourage l'interaction, rendant l'expérience des plus mémorables



Une information plus accessible

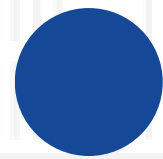
Contextualiser des informations complexes sans effort, en intégrant des vidéos explicatives et de l'environnement à même l'œuvre



Une valeur ajoutée pour la COM'externe

Le Fake Out Of Home, un format innovant qui utilise la RA pour amener de l'irréel dans le quotidien, donnant une visibilité sans pareille

Notre petit *plus*



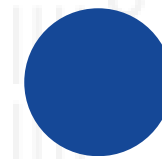
Une spécialisation unique dans le domaine culturel

Exclusivement sur le secteur culturel : musées, expositions, et institutions artistiques. Que ce soit la communication ou le produit, confiez-le nous, on s'en occupe !



Une expérience augmentée et durable

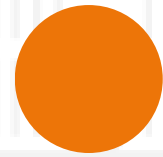
Une valorisation des œuvres qui repousse les limites traditionnelles du visible, offrant des possibilités étendues pour en proposer toujours plus



Des afters movies et FOOH immersifs

Vidéos de rétrospectives événementielles pour engager un public plus large, mettant en perspective le potentiel de votre organisation

Intéressé ? Nos *partenaires*



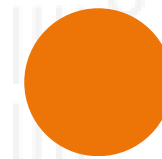
Musées Haut de Gamme

Des musées d'art, d'histoire et de sciences de haut niveau, souhaitant l'approfondissement de l'engagement des visiteurs à travers des expositions immersives



Partenaires en Merchadising

Détaillants et musées souhaitant ajouter de la valeur aux souvenirs, en transformant des produits simples en moyens de raconter des histoires par la RA



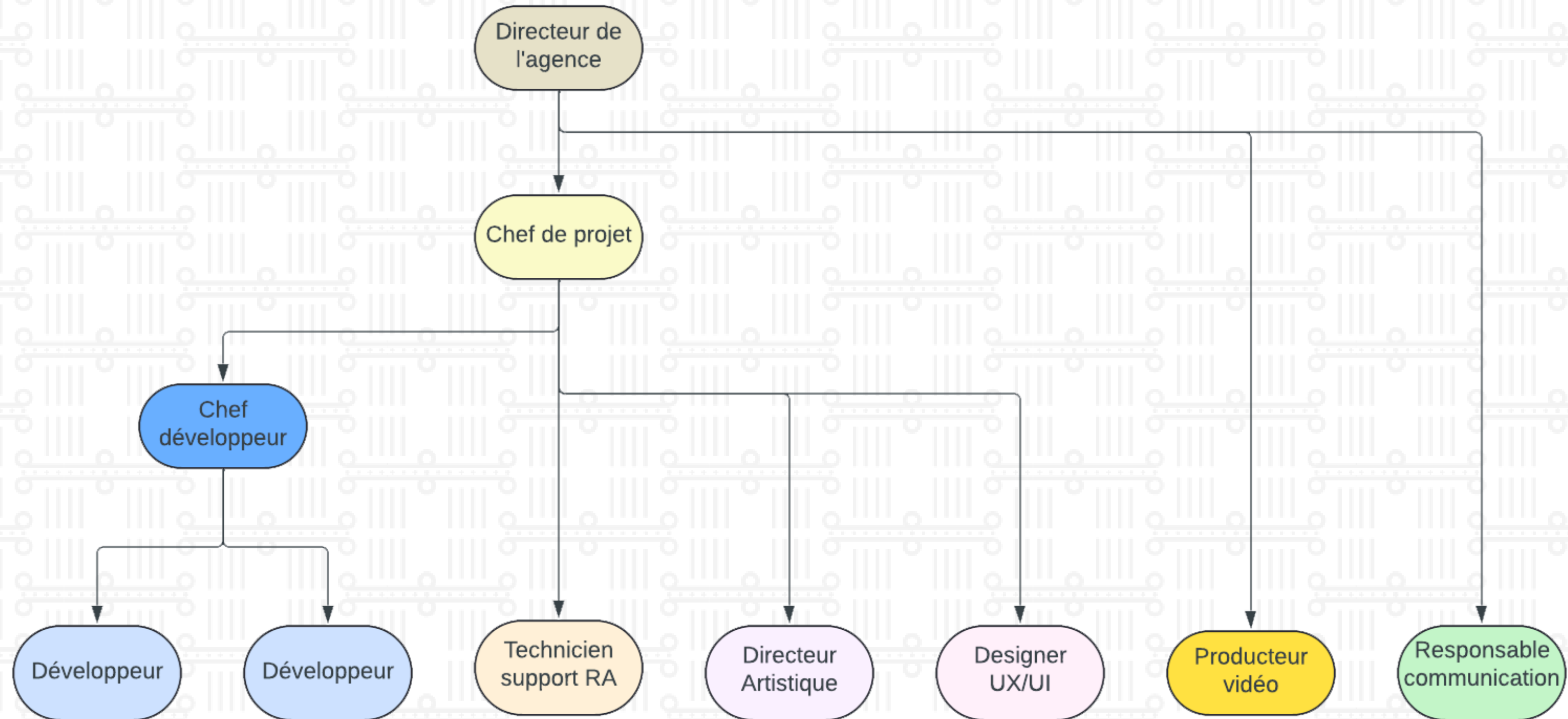
Institutions Culturelles Reconnues

Organisations nationales visant l'accroissement de la visibilité des villes et sites culturels, ainsi que la valorisation de savoirs grâce à une technologie immersive et interactive



 Comment le faisons-nous ?

Une équipe d'experts à votre service



Une approche centrée sur vous

- 
- **Objectifs :** Discussion approfondie pour comprendre vos besoins.
Objectifs clairs et mesurables établis ensemble.
 - **Identification des parties prenantes :** Rôles et responsabilités définis avec vous.
Implication continue de votre équipe
 - **Planification et ressources :** Étapes clés planifiées avec calendrier précis
RACI détaillé pour une implication organisée
 - **Exécution et développement :** Actions alignées avec vos attentes
Réunions régulières pour ajustements
 - **Tests et ajustement :** Tests utilisateurs pour garantir satisfaction
Tests utilisateurs pour garantir satisfaction
 - **Finalisation et livraison :** Livraison ponctuelle avec documentation complète
Résultat final validé ensemble

Votre implication à chaque étape !

RACI	Définition des objectifs	Identification des parties prenantes	Recherche et développement	Planification	Exécution du projet	Testes utilisateurs	Suivi et gestion des risques	Révision et ajustement	Finalisation et livraison	Évaluation post-projet
Réalisateur (R)	Chef projet, Directeur	Chef projet	Chef projet	Chef projet, DA	Chef projet, dev, UX/UI	Chef projet, UX/UI	Chef projet, directeur	Chef projet, UX/UI	Chef projet, DA	Chef projet, directeur
Approbateur (A)	Client	Client	-	Client	Client (feedback en continu)	Client (session de tests)	Client (sur risques éventuels)	Client (feedback continu)	Client (validation finale)	Client (bilan final)
Consulté (C)	Équipe interne (dev, designer)	Équipe interne (tous les membres)	Équipe interne (dev, designer)	Designer UX/UI, dev	Équipe interne, Tech RA	Développeur	Équipe interne	Équipe interne (tous les membres)	Équipe interne	-
Informé (I)	-	-	Client (insights)	-	-	-	-	-	-	Équipe interne

◆ À quel prix ?

Phase 1 : Découverte et préparation



- **Objectifs :** Cahier des charges, analyse de vos besoins, planification du développement, faisabilité technique etc.
- **Avantages :** De multiples échanges entre vous et notre équipe permettent au projet d'être fidèle à votre vision

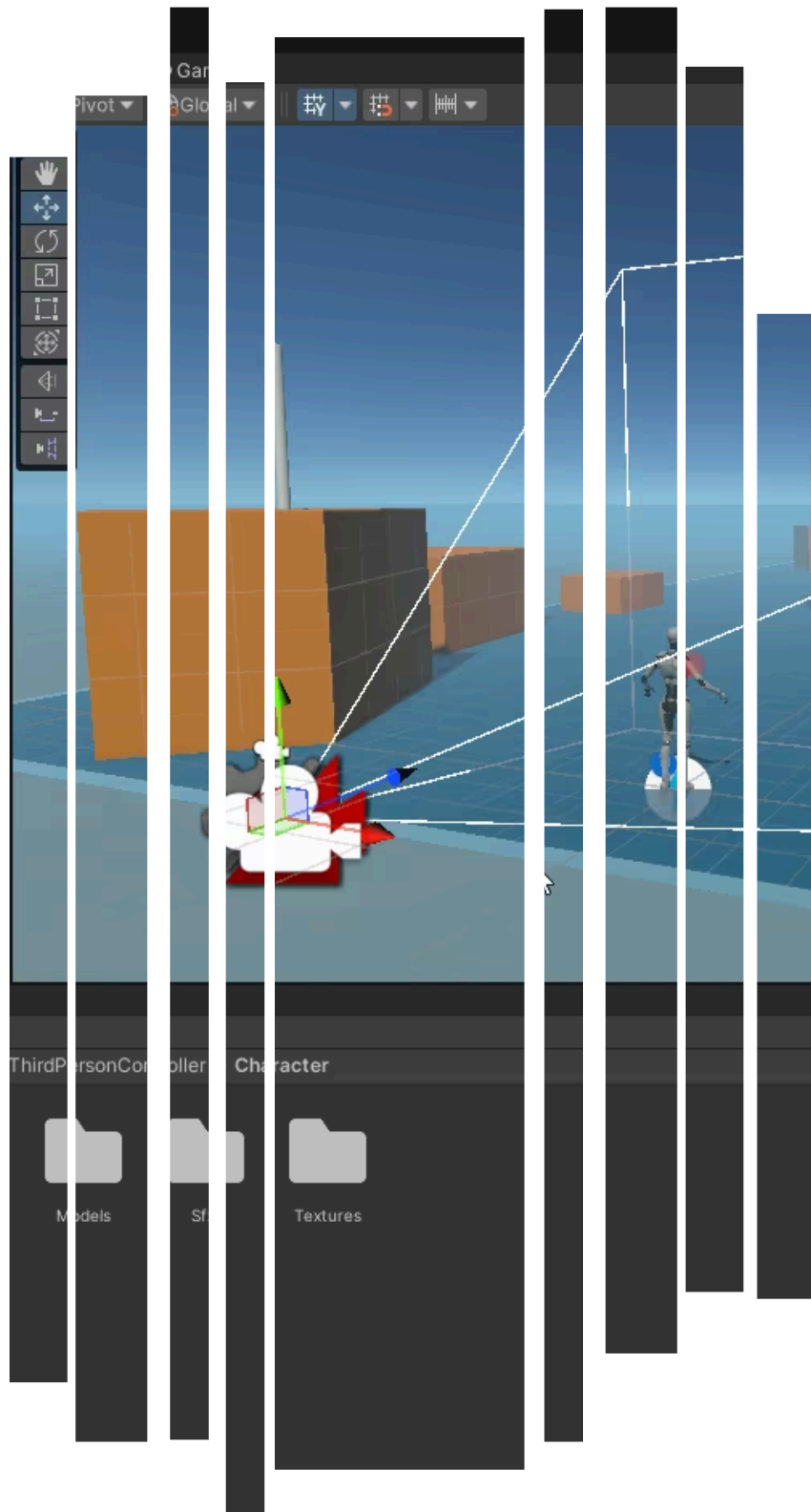
Phase 2 : conception et prototypage

Objectifs : Création des premiers prototypes, tests utilisateurs, ajustements techniques et artistiques. Validation des concepts avant la production.

Avantages : L'étape transforme vos besoins en prototypes interactifs, offrant un aperçu de votre projet et d'identifier les ajustements nécessaires avant la production.



Phase 3 : Production, développement

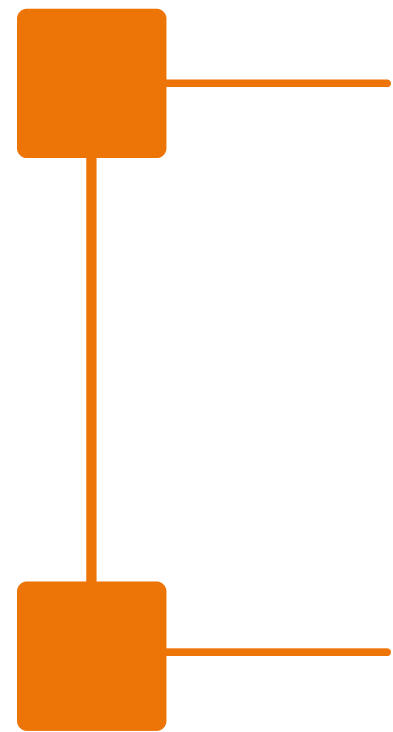


Objectifs : Développement de l'environnement virtuel sur le moteur Unity.



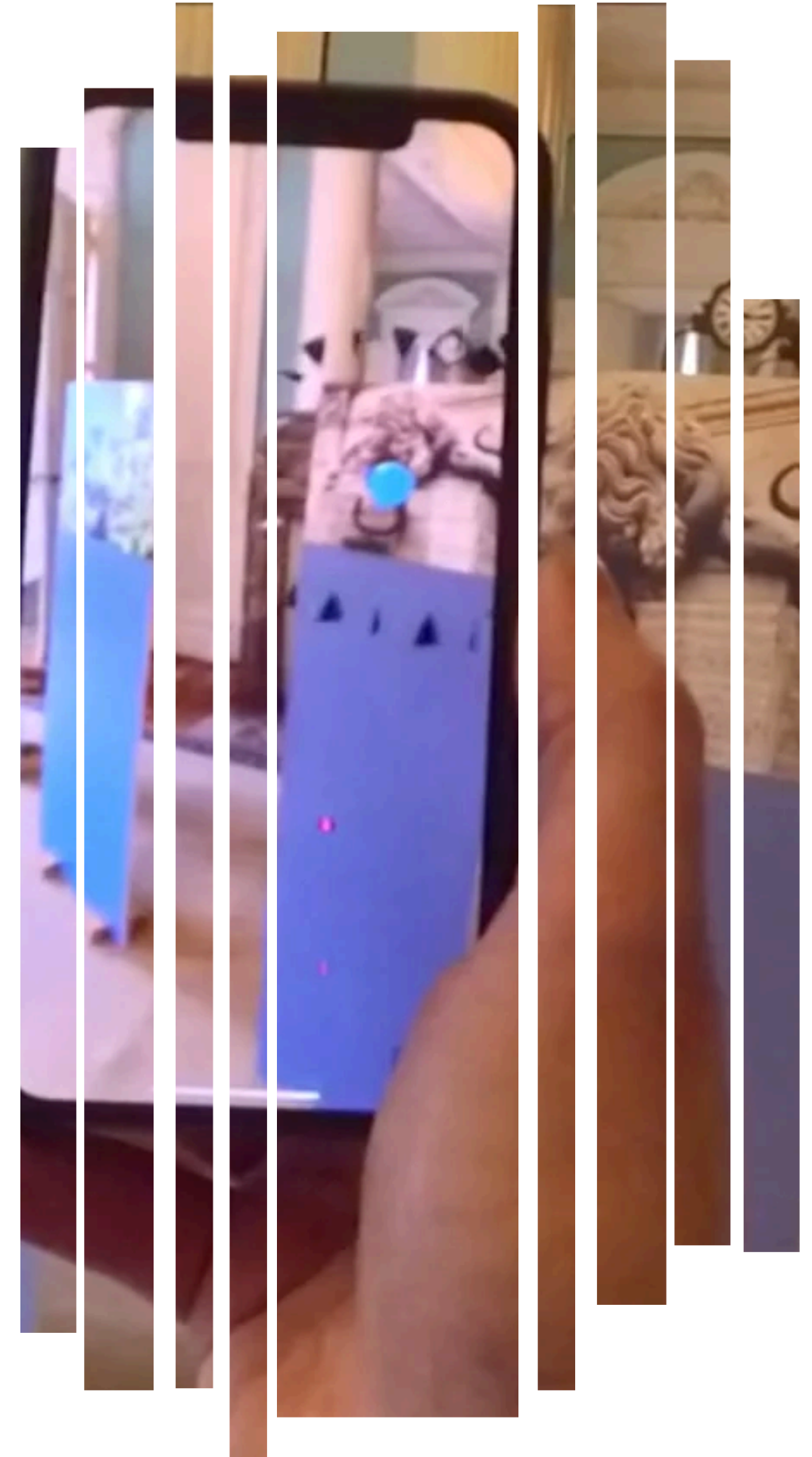
Avantages : Des réunions d'ajustements sont prévus avec vous durant tout le processus.

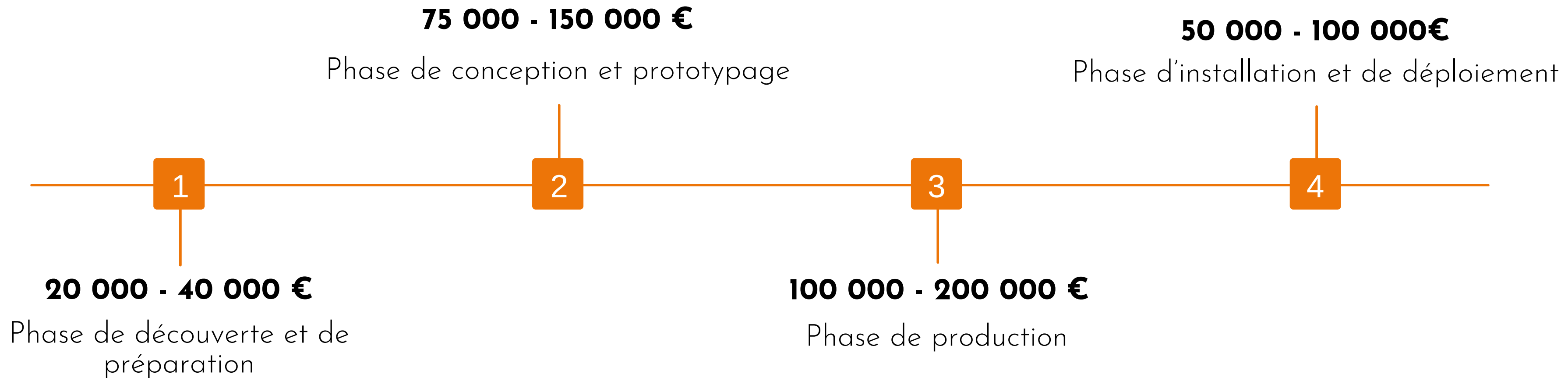
Phase 4 : Installation et déploiement



Objectifs : Installation optimale des équipements, tests finaux et ajustements de dernière minute

Avantages : Nous installons, configurons, et testons le tout en formant vos équipes pour garantir une prise en main rapide, assurant une expérience utilisateur impeccable





Prix moyen d'un projet :

250 000 - 500 000 €

Prix final fixé sur devis : variant selon la complexité du projet, les ressources et le temps investis

Conclusion

Avec Augmenta'Culture, la culture ne se contente pas d'être admirée, elle se vit, elle s'explore et s'invente dans une dimension nouvelle.

Et si vous ouvriez avec nous les portes de ce nouveau monde culturel ?