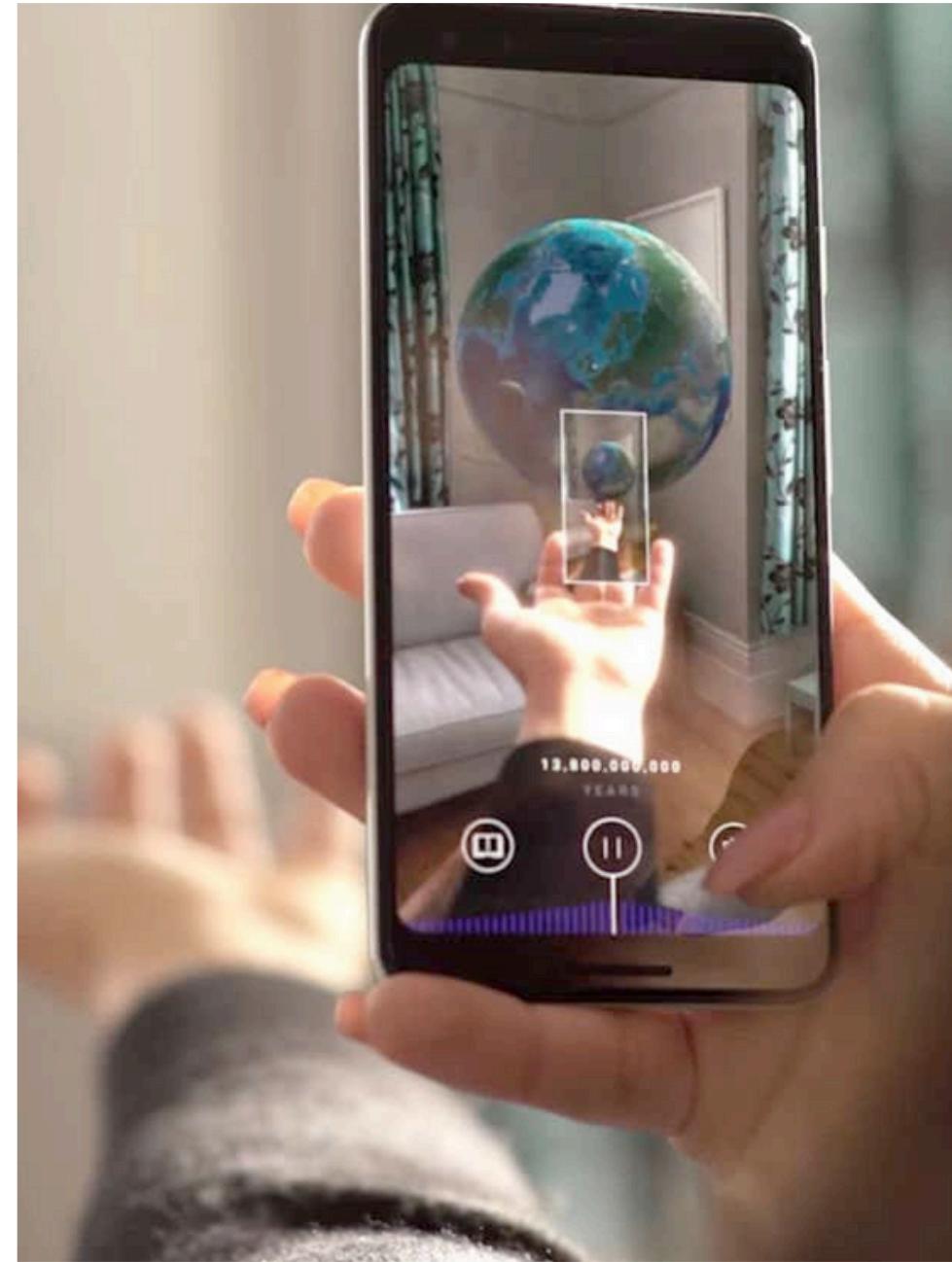




Augmenta  
Culture

# OFFRE COMMERCIALE

Présentation de l'agence Augmenta'Culture



# SOMMAIRE

- **Qui sommes-nous ?**
- **Que faisons-nous ?**
- **Pourquoi le faisons-nous ?**
- **Comment le faisons-nous ?**
- **À quel prix ?**



# ► Qui sommes-nous ?

# Augmenta'Culture ?

*Ouvrez les portes d'un nouveau monde culturel*





# Notre vision

Une culture augmentée

Le nom Augmenta'Culture illustre notre ambition :

**AUGMENTÉE**

Augmenta, pour augmentée, faisant référence à l'utilisation de technologies immersives qui enrichissent les expériences.

**CULTURE**

Culture, car nous sommes profondément attachés à la mise en valeur du patrimoine culturel et artistique.

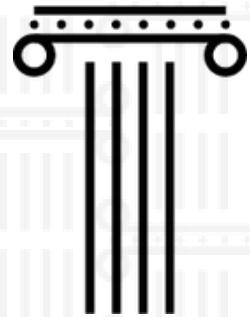
La technologie ne doit pas remplacer l'art et la culture, mais les **compléter** et les **sublimer**.

En combinant innovation et créativité, nous offrons une **nouvelle dimension** aux expositions, œuvres d'art et événements culturels.

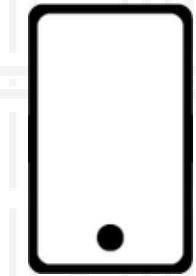
Notre objectif ultime est de rendre la culture **accessible**, **engageante** et **mémorable**, en adaptant nos solutions à chaque projet, qu'il s'agisse de musées, d'expositions temporaires, ou de produits dérivés.



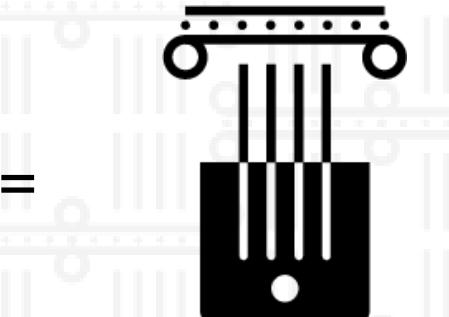
# Notre identité visuelle



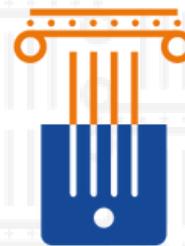
Culture  
#pilier



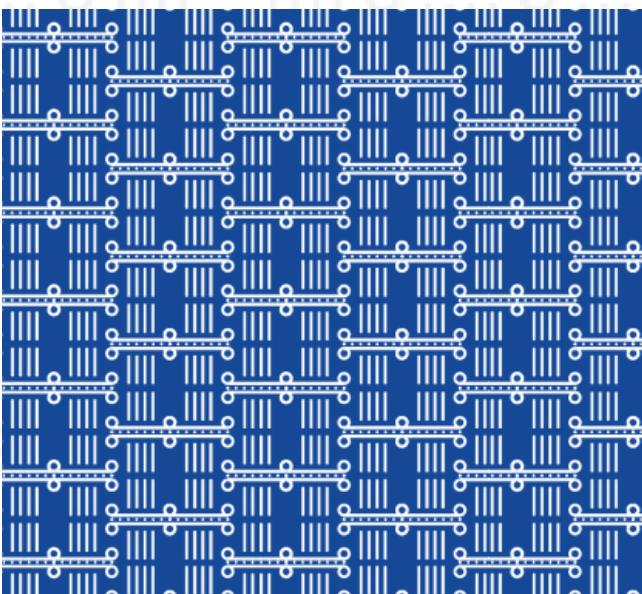
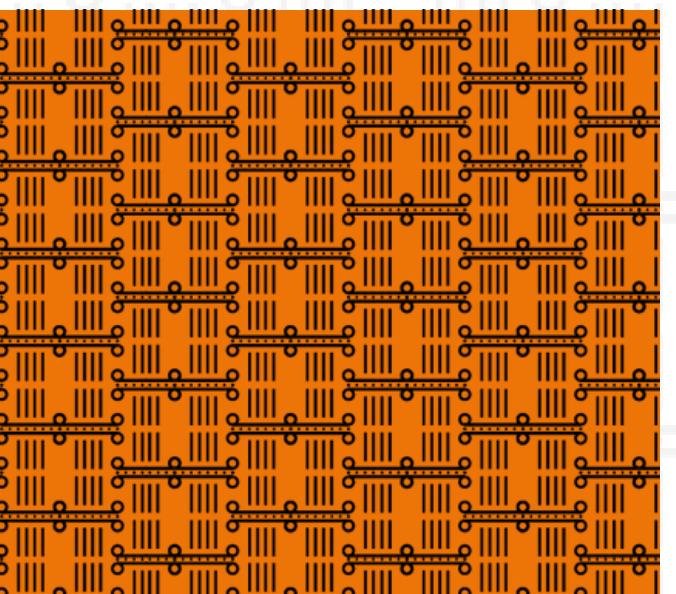
Numérique  
#Smartphone (écran)



Réalité  
Augmentée



Augmenta  
Culture





# Que faisons-nous ?

# La RA sous toutes ses formes

## Réalité Augmentée, n.f. :

Technique qui superpose à la réalité sa représentation numérique actualisée en temps réel. Permet d'**inclure en surimpression de notre réalité ce qui ne peut pas l'être**, sous forme visuelle et sonore. Nous la percevons à l'aide d'un écran ou de lunettes spéciales.

# Q Nos domaines d'expertises

## Campagnes de communication augmentée

Contenus interactifs qui font le lien entre art, culture et technologie.

## Merchandising interactif pour les musées

Prolonger l'expérience culturelle des visiteurs au-delà de leur visite.

## Art augmenté et storytelling interactif

Donner vie à la culture sous une forme nouvelle, captivante et immersive.

# Campagnes de COM' augmentés

Distinguez-vous par une campagne de communication sortant de l'ordinaire, où **tous pourrons se projeter** avant même de mettre un pied chez vous.

Sortez de l'ordinaire, offrez une première expérience qui **leur donne envie de plus**, grâce à une campagne de communication pré- et post- opération en RA !

*Chez Augmenta'Culture, nos développeur travaillent de paire avec le producteur vidéo et le responsable de communication afin de vous offrir un rendu qui ne passera pas inaperçu par le consommateur !*



# Les Jardins de Monet

**Pour qui ?** Musée des Beaux-Arts de Nancy

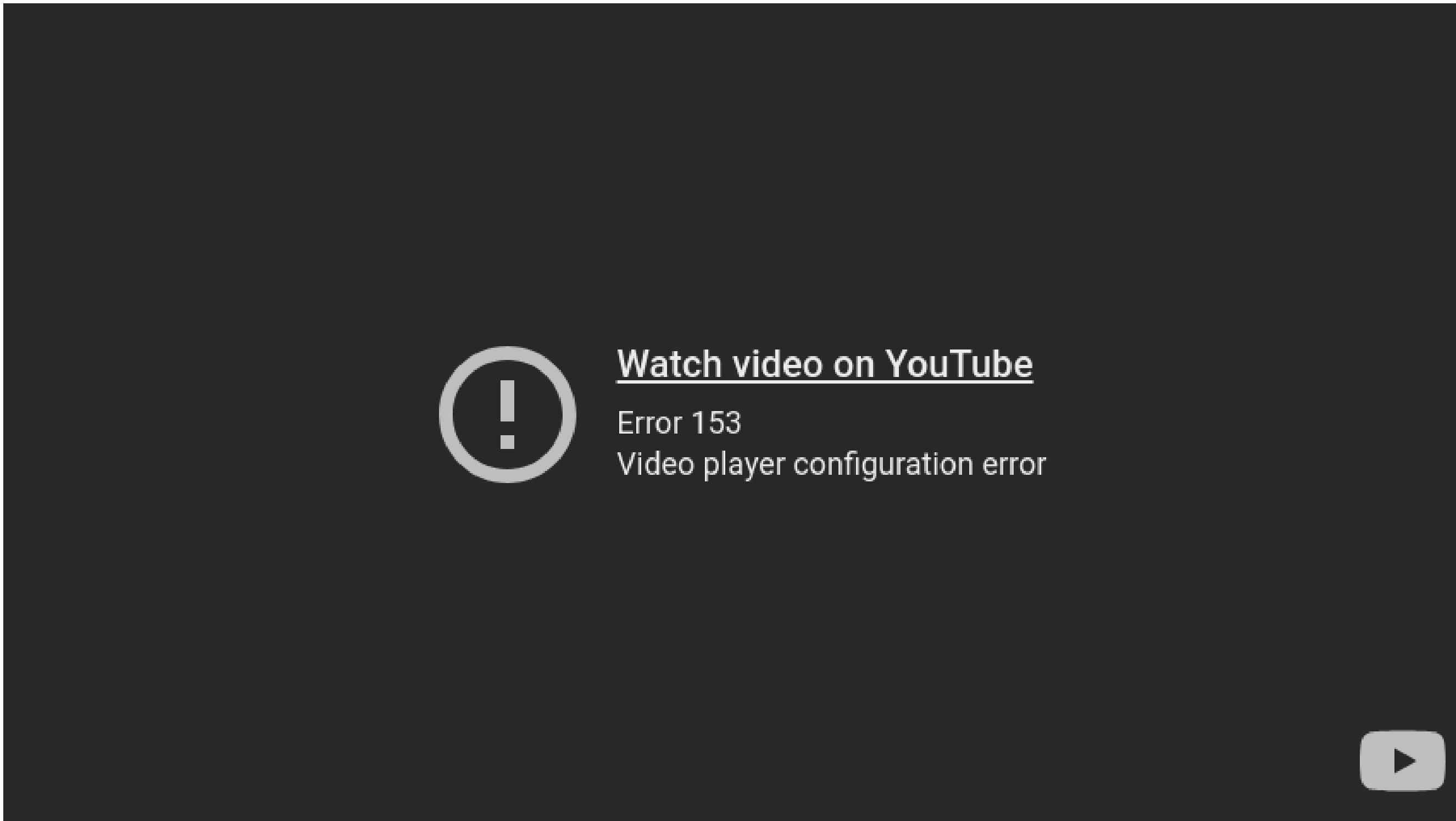
**Pour quoi ?** Visite immersive en AR des peintures de **Claude Monet**, permettant aux utilisateurs de les explorer comme des environnements 3D entièrement réalisés

**Comment ?** Grâce à l'application Augmenta Culture, les **œuvres s'animent via la caméra du téléphone**, avec des descriptions flottantes, et une salle immersive permet une expérience avec casques AR



ville de  
**Nancy**,

# /VISUELs/



# Du merchandising RA

Pourquoi s'arrêter au cadre du musée pour populariser la culture ? Grâce à du merchandising utilisant des marqueurs RA, l'art et les savoirs pourront **accompagner les visiteurs jusque chez eux** ! Cartes, poster, vêtements, tout est possible.

Faire en sorte que la culture rayonne et se propage toujours plus loin, **grâce à la technologie que chacun porte dans sa poche**. Chaque écran, téléphone, tablette devient un moyen de revenir sur les moments vécus pendant l'exposition !

*Chez Augmenta'Culture, nous vous proposons une application faite sur mesure afin de permettre aux clients d'emporter une part de l'expérience de l'exposition chez eux, afin de la revivre à tout moment*



# Jeu de Cartes Van Gogh

**Pour qui ?** Le Van Gogh Museum d'Amsterdam

**Pour quoi ?** Merchandising amélioré en AR qui permet aux utilisateurs d'**explorer l'histoire derrière les œuvres de Van Gogh**, allant du jeu de cartes au t-shirt flocké, en passant par les posters et les bibelots.

**Comment ?** Grâce à l'application créée sur mesure pour le client, ainsi qu'à des marqueurs AR sur les produits, **les images s'animent au travers de l'appareil** de l'acheteur !

Van  
Gogh  
Museum  
Amsterdam



# /VISUELs/



# De l'ART interactif

Proposez aux visiteurs une expérience immersive mémorable, en les **plongeant à même des univers et époques** représentés par les œuvres.

Renouvez la culture en lui donnant une nouvelle forme, qui **transcende la simple réalité tangible**. Captivez-les par les merveilles qu'ont l'Histoire et l'Art à leur offrir.

*Chez Augmenta'Culture, tous vos projets peuvent prendre forme. De l'univers immersif à l'œuvre qui prend vie, en passant par l'artefact qui s'anime, notre seule limite est votre imagination !*

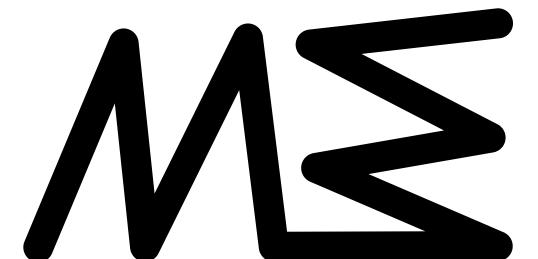


# Immersion Égyptienne

**Pour qui ?** Le Musée Égyptologique de Turin

**Pour quoi ?** Permettre aux visiteurs du Musée égyptologique de Turin d'**explorer l'histoire des tombes égyptiennes** de manière immersive et interactive.

**Comment ?** Grâce à notre application sur mesure, les visiteurs pourront utiliser des tablettes ou leur smartphone pour **explorer les tombes en 3D**, interagir avec des artefacts et suivre une narration guidée.



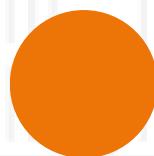
# /VISUELs/





# ■ Pourquoi le faisons-nous ?

# Moderniser la culture par la RA



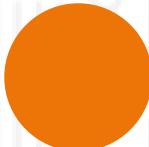
## Un engagement du public accru

Attire l'attention et encourage l'interaction, rendant l'expérience des plus mémorables



## Une information plus accessible

Contextualiser des informations complexes sans effort, en intégrant des vidéos explicatives et de l'environnement à même l'œuvre



## Une valeur ajouté pour la COM'externe

Le Fake Out Of Home, un format innovant qui utilise la RA pour amener de l'irréel dans le quotidien, donnant une visibilité sans pareille

# Notre petit **plus**

## **Une spécialisation unique dans le domaine culturel**

Exclusivement sur le secteur culturel : musées, expositions, et institutions artistiques. Que ce soit la communication ou le produit, confiez-le nous, on s'en occupe !

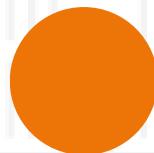
## **Une expérience augmentée et durable**

Une valorisation des œuvres qui repousse les limites traditionnelles du visible, offrant des possibilités étendues pour en proposer toujours plus

## **Des afters movies et FOOH immersifs**

Vidéos de rétrospectives événementielles pour engager un public plus large, mettant en perspective le potentiel de votre organisation

# Intéressé ? Nos *partenaires*



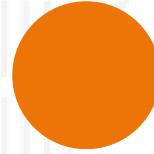
## Musées Haut de Gamme

Des musées d'art, d'histoire et de sciences de haut niveau, souhaitant l'approfondissement de l'engagement des visiteurs à travers des expositions immersives



## Partenaires en Merchadising

Détaillants et musées souhaitant ajouter de la valeur aux souvenirs, en transformant des produits simples en moyens de raconter des histoires par la RA



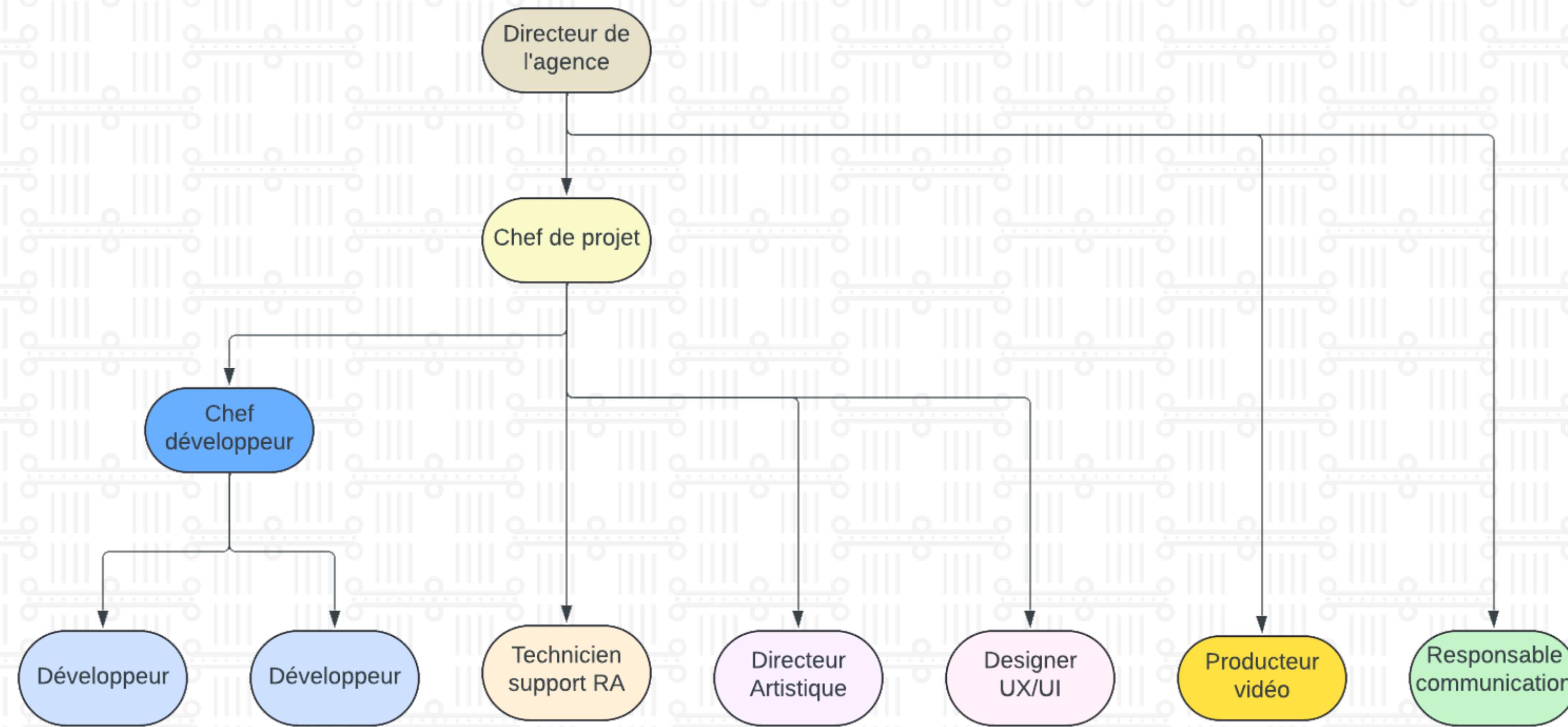
## Institutions Culturelles Reconnues

Organisations nationales visant l'accroissement de la visibilité des villes et sites culturels, ainsi que la valorisation de savoirs grâce à une technologie immersive et interactive



Comment le faisons-nous ?

# Une équipe d'experts à votre service



# Une approche centrée sur vous

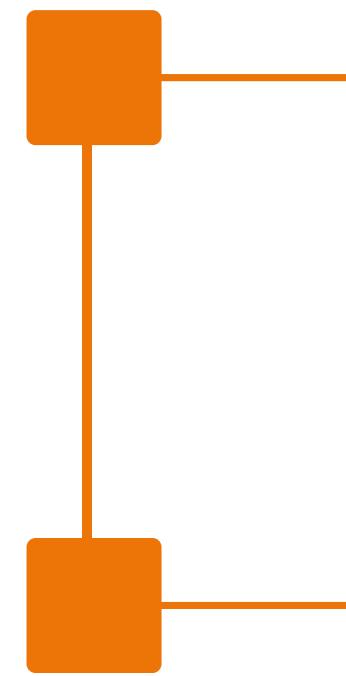
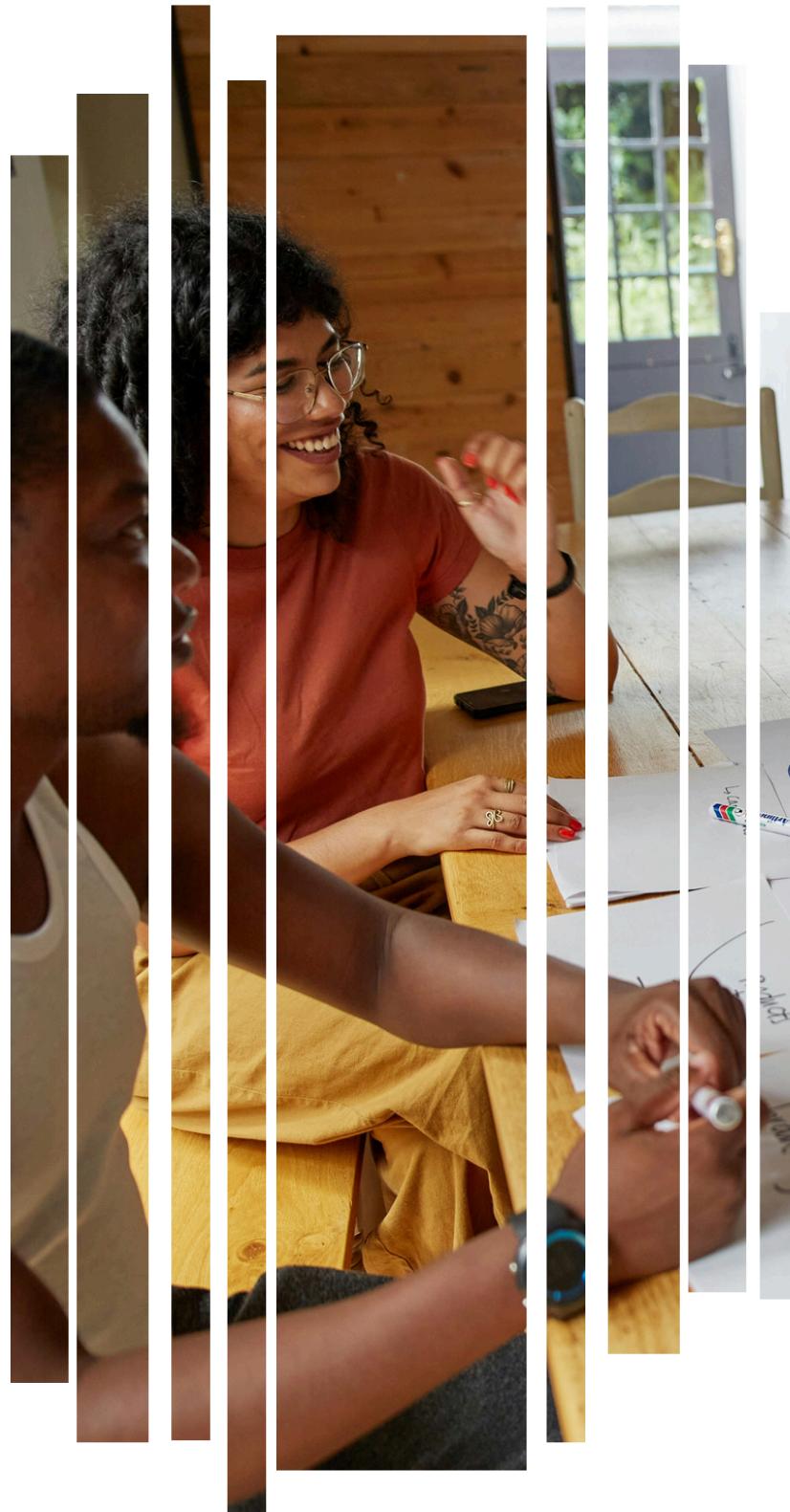
- Objectifs** : Discussion approfondie pour comprendre vos besoins.  
Objectifs clairs et mesurables établis ensemble.
- Identification des parties prenantes** : Rôles et responsabilités définis avec vous.  
Implication continue de votre équipe
- Planification et ressources** : Étapes clés planifiées avec calendrier précis  
RACI détaillé pour une implication organisée
- Exécution et développement** : Actions alignées avec vos attentes  
Réunions régulières pour ajustements
- Tests et ajustement** : Tests utilisateurs pour garantir satisfaction  
Tests utilisateurs pour garantir satisfaction
- Finalisation et livraison** : Livraison ponctuelle avec documentation complète  
Résultat final validé ensemble

# Votre implication à chaque étape !



À quel prix ?

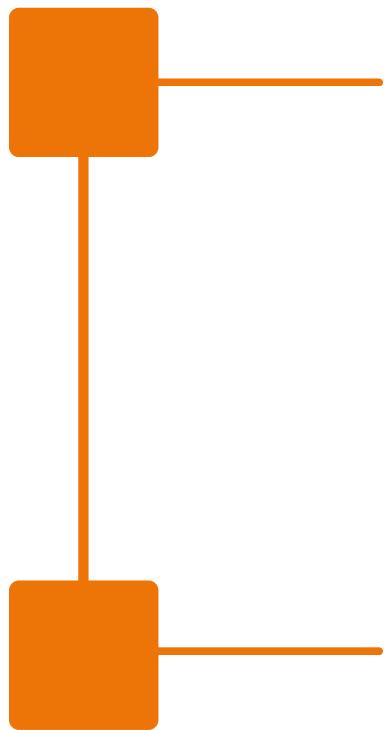
# Phase 1 : Découverte et préparation



**Objectifs** : Cahier des charges, analyse de vos besoins, planification du développement, faisabilité technique etc.

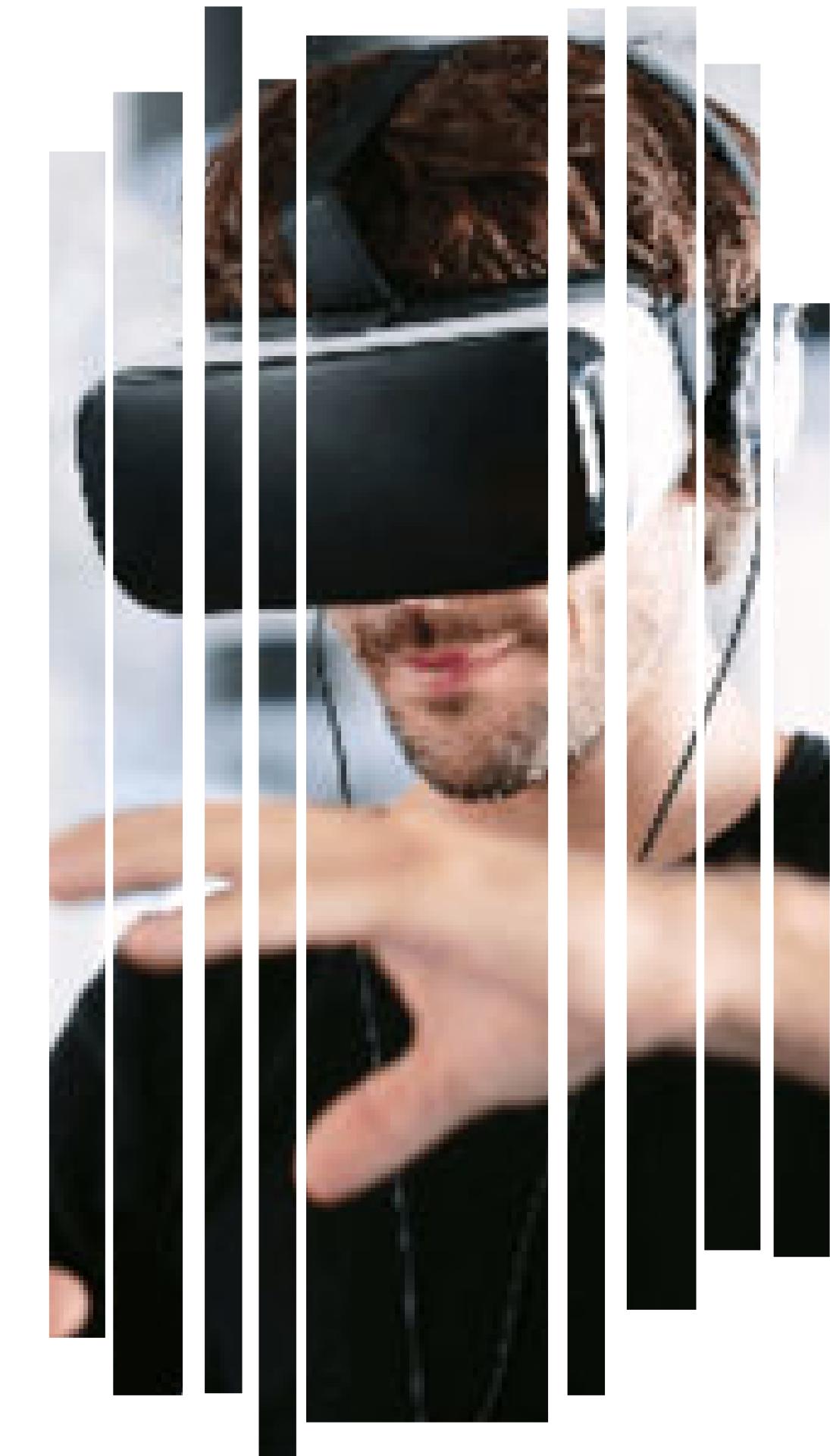
**Avantages** : De multiples échanges entre vous et notre équipe permettent au projet d'être fidèle à votre vision

# Phase 2 : conception et prototypage

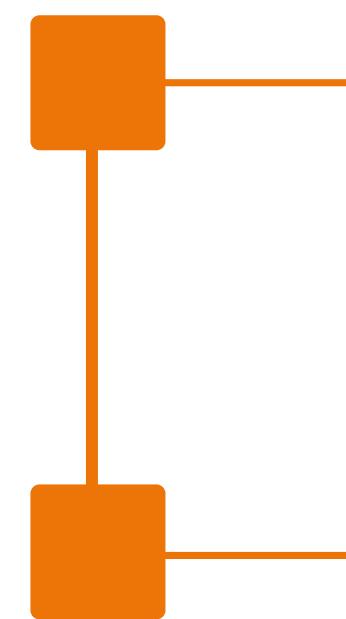
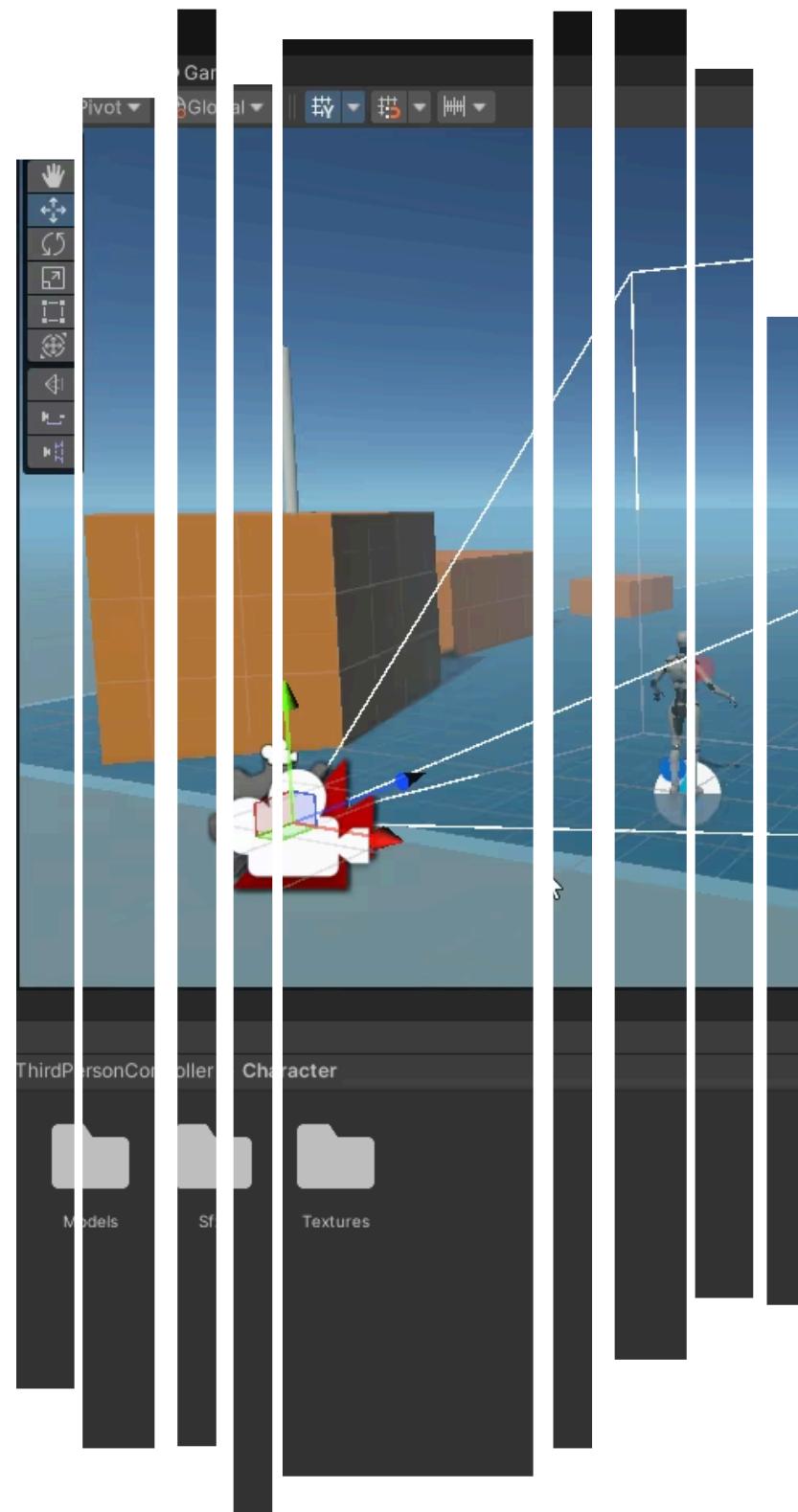


**Objectifs** : Création des premiers prototypes, tests utilisateurs, ajustements techniques et artistiques. Validation des concepts avant la production.

**Avantages** : L'étape transforme vos besoins en prototypes interactifs, offrant un aperçu de votre projet et d'identifier les ajustements nécessaires avant la production.



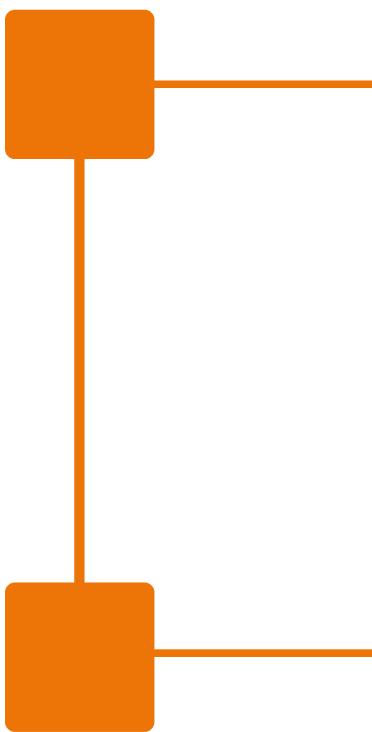
# Phase 3 : Production, développement



**Objectifs** : Développement de l'environnement virtuel sur le moteur Unity.

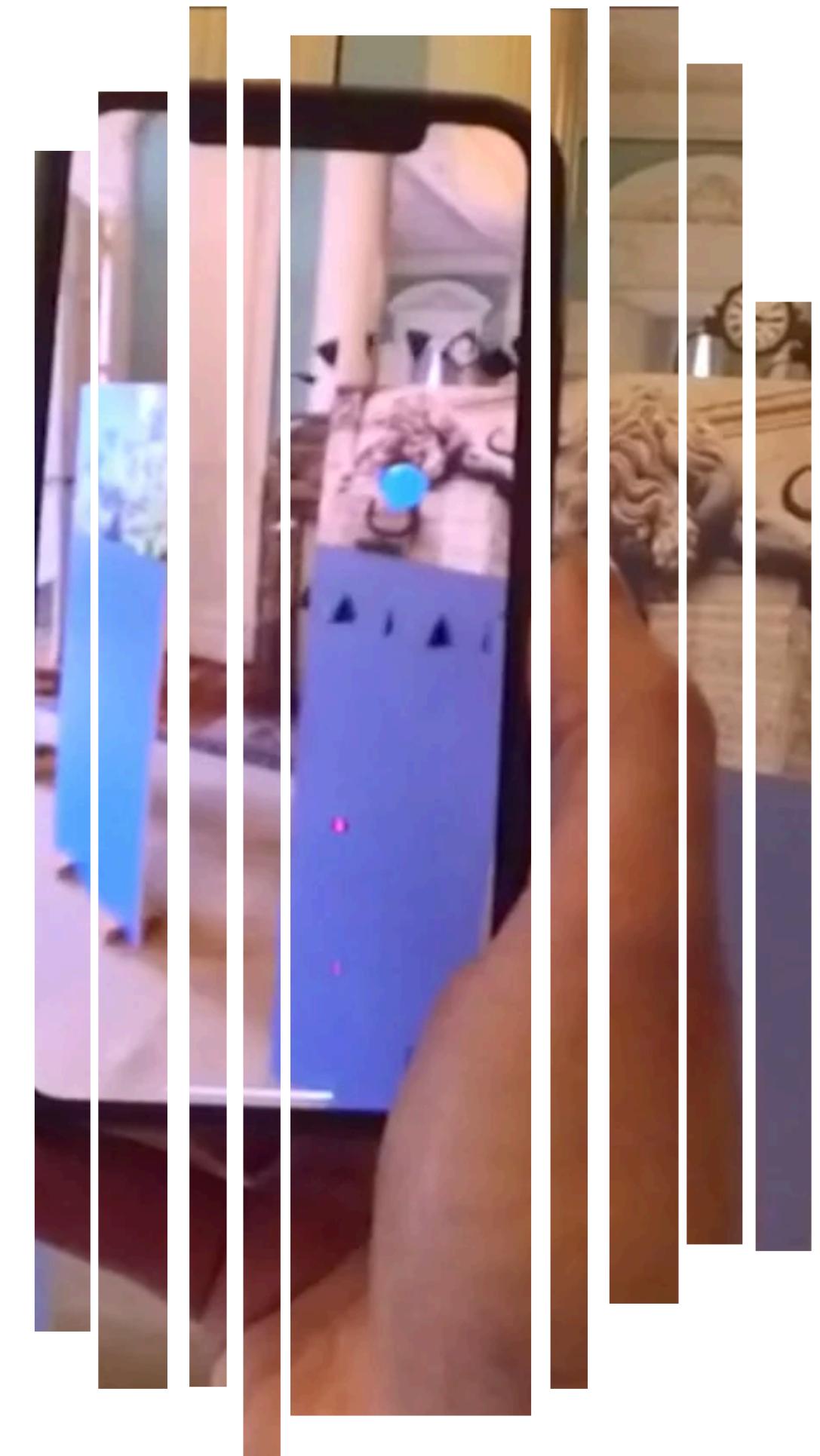
**Avantages** : Des réunions d'ajustements sont prévus avec vous durant tout le processus.

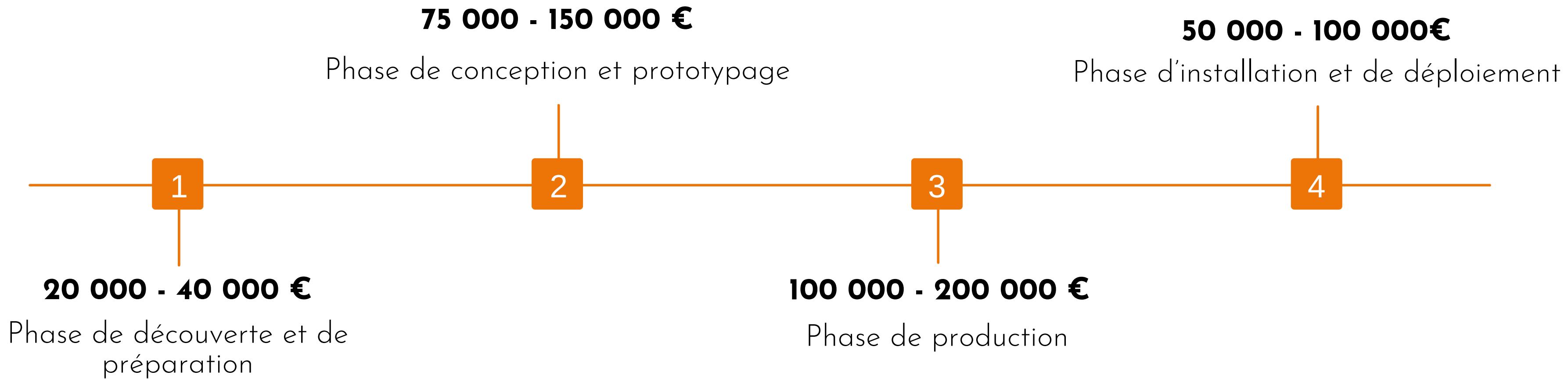
# Phase 4 : Installation et déploiement



**Objectifs** : Installation optimale des équipements, tests finaux et ajustements de dernière minute

**Avantages** : Nous installons, configurons, et testons le tout en formant vos équipes pour garantir une prise en main rapide, assurant une expérience utilisateur impeccable





Prix moyen d'un projet :

**250 000 - 500 000 €**

*Prix final fixé sur devis : variant selon la complexité du projet, les ressources et le temps investis*

# Conclusion

Avec Augmenta'Culture, la culture ne se contente pas d'être admirée, elle se vit, elle s'exploré et s'invente dans une dimension nouvelle.

*Et si vous ouvriez avec nous les portes de ce nouveau monde culturel ?*